

CHAPEAU *News*

nr. 14 Maggio 2012

D'ISPIRAZIONE
VINTAGE D'ANNATA

FOCUS ON
BARBIE-FOOT
il biliardino

QUATTRO
CHACCHIERE
vintage shoes
IL LIBRO

PASSATE
PAROLA
VANITAS'
MARKET

SALVAVITA
SEO e PROMOZIONE
WEB, cosa, come, perchè



D'ISPIRAZIONE

Vintage D'Annata

Un vero e proprio stile che non ha nulla a che fare con il vecchio e l'usato, ma che in effetti è d'annata, perché per potersi chiamare Vintage un oggetto deve avere almeno 20 anni!

Chi lo dice che il Vintage è una moda? Non scherziamo... Tutto ciò che è Vintage è semplicemente di stile! Oggetti, accessori, abbigliamento che abbiano almeno 20 anni, possono annoverarsi tra ciò che viene definito Vintage, cioè "di un tempo".

Attenzione però! Non è sufficiente che un capo o un oggetto siano stati prodotti prima del 1980 o giù di lì, per essere Vintage sarà indispensabile anche che siano di alta qualità nella lavorazione e nei materiali, oggetti irripetibili e rari, che nel corso degli anni hanno acquisito un tale valore da essere divenuti oggetti di culto. Tutto ciò non ha nulla a che fare con il mero "usato" anche se di più di 20 anni fa! I veri oggetti Vintage hanno rappresentato intere generazioni, hanno segnato un'epoca, una cultura ed un costume fino a divenire vere e proprie icone del tempo che rappresentano. Insomma lo stile Vintage è più attuale di quanto non pensiamo e conferma quello che diceva Coco Chanel a proposito della moda: le mode passano, ma lo stile resta!

Anche noi di Chapeau oggi abbiamo scelto un'icona per rappresentare questo stile, la Barbie.

Bambola ancora assolutamente attuale, amata e desiderata da praticamente tutte le bambine del mondo e che nel tempo ha avuto tantissime trasformazioni, proprio come gli stili che ha rappresentato. Vestita da più di 70 stilisti famosi Barbara Millicent Roberts, detta Barbie, nasce il 9 marzo 1959 in Wisconsin, USA. E' alta 29,20 cm, pesa 205 grammi e in USA è considerata una vera e propria icona. Nonostante le polemiche che si sono susseguite negli anni in merito al suo corpo da molti ritenuto "imperfetto" per via delle sue proporzioni, non possiamo fare a meno di pensare che Barbie indossa qualsiasi capo ed è sempre bellissima, assolutamente unica, una modella perfetta. Per questa ragione Mattel stima che il 99% delle bambine dai 3 ai 10 anni ne posseggano almeno una! Fidanzata con il bellissimo Ken già dal 1961, ha interrotto la sua relazione con lui il giorno di San Valentino del 2004 dopo ben 43 anni, salvo poi tornare insieme nel 2006 con rinnovato fervore.

Barbie ha rappresentato ben 50 nazionalità diverse e si è modificata nel tempo, rappresentando stili sempre differenti. Mentre la sua popolarità cresceva con gli anni, Mattel ne cresceva il mito creandole una vera e propria biografia con sorelle, figli e fidanzati. Chi tra noi donne non ha mai desiderato ardentemente qualcosa che avesse a che fare con Barbie quando era piccola? Questa è stata la sua forza già dai primi anni, quello di rappresentare un'icona di stile e di farci sognare di essere già donne e naturalmente assolutamente stupende!

FOCUS ON

BARBIE-FOOT il BILIARDINO

Una vera e propria "trovata" il biliardino rosa con 22 Barbie biondissime!

E' l'idea della designer Chloé Ruchon che ha disegnato e realizzato per Bonzini e Mattel un biliardino tutto al femminile, ma non solo perché è rosa, ma anche perché gli omini sono delle Barbie, un modo davvero interessante per fare avvicinare le ragazze al mondo del calcio balilla. Unica pecca? Ne esistono 9 esemplari al mondo, altro che edizione limitata!



EDITORIALE

Questo mese torniamo per un attimo nel passato, ripercorriamo stili e mode, tendenze e clichè.

Ma prima di tutto ringraziamo Angela di Barbiestore e una delle sue splendide Barbie OAK che sarà protagonista della copertina di questo mese. Una Barbie tutta speciale, una bambola culto trasformata come solo Angela sa fare, la potete trovare su: www.barbiestore.jimdo.com

Chapeau e buona lettura!

Per scrivermi: info@chapeaunews.com

Francesca Paganelli

PRENDIAMO UN CAFFÈ' CON...

GLI ARTISTI DEL VINTAGE



Hetty Rose Hand Made Shoes, Inghilterra. Designer attenta all'ecosostenibilità disegna e crea scarpe dal sapore vintage, riciclando tessuti da vecchi kimono colorati. Il risultato? Femminile, geniale, bellissimo. Anche il cuoio è colorato con sostanze naturali. Chi non desidererebbe un paio di scarpe così!
www.hettyrose.co.uk



CoseDiRò alias Roberta, Milano. Cuce crea e fa l'attrice, ma soprattutto ruba gli insegnamenti della Maura, la nonna "radical-romagnola" come ama definirla, nonchè testimonial della linea "La Maura Collection". CoseDiRò è per signorine che amano la cucina, ma non ai fornelli, è per donne che amano lo stile, ma non con linee dritte. CoseDiRò è uno stile moderno, ma ispirato al Vintage. www.cosediro.com



RetroReproHandmade, Anna Cavaliere, Italia. Gioca con il feltro, inventa cappelli, ma lo stile è assolutamente ispirato al Vintage e si nota. La potete trovare su Etsy www.sposenonconvenzionali.wordpress.com



SALVAVITA

SEO e PROMOZIONE WEB

cosa, come e perchè...

Avete già ricevuto una bella mail da qualcuno che tenta di offrire un servizio SEO che farà letteralmente schizzare in alto le visite al vostro sito? No? Siete stati fortunati allora!

Ormai tutte le agenzie di comunicazione e promozione web offrono un servizio di posizionamento SEO, analisi del sito e chi più ne ha più ne metta, sembra davvero la moda del momento! Se poi avete un'attività su internet, tramite un bel sito web, allora state certi che è solo questione di minuti, perché vi contattino.

Ma andiamo a vedere un pochino più nello specifico cos'è questo SEO, ovvero il Search Engine Optimization, che tutti decantano e soprattutto andiamo a vedere a cosa serve e se serve.

In effetti molti esperti guru della comunicazione sostengono che l'attività di posizionamento, appunto il SEO, sia indispensabile per dare visibilità al proprio sito internet, pertanto la possiamo considerare una vera e propria disciplina che richiede un lavoro costante e su più fronti, nonché una conoscenza specifica delle tecniche che ne definiscono il successo. Alla base di tutto vi è la necessità di creare traffico e visite al nostro sito e per farlo, l'unico metodo veramente efficace è quello di avere un buon posizionamento sui motori di ricerca. Attenzione però! Essere "posizionati" sui motori di ricerca non è la stessa cosa di essere *indicizzati*! E' solo con un ottimo posizionamento che il sito internet può divenire una vera e propria fonte di business. Per rendere questo possibile non è necessario un tecnico informatico, quanto piuttosto un esperto in comunicazione web, che sia in grado di analizzare il vostro sito, farvi fare eventuali ristrutturazioni e identificare con voi l'attività più consona alla vostra realtà.

Il costo dell'operazione è molto variabile, nessuna agenzia web seria potrà mai fornirvi un prezzo forfettario di questa operazione, poiché prima dovrà analizzare la situazione e solo successivamente potrà presentarvi un preventivo.

Sicuramente la maggior parte di noi creativi non ci pensano nemmeno lentamente a spendere denaro per operazioni di questo genere, tuttavia il mercato è sempre più orientato al web marketing e ai social media, perciò essere informati su cosa accade sul web e quali sono tutti i potenziali strumenti che questo ci offre è l'unico modo per "salvarci la vita"!

Chapeau!

QUATTROCHIACCHIERE

VINTAGE SHOES, il libro

Nel mare infinito dello stile vintage non poteva mancare un libro interamente dedicato alle appassionate di scarpe, come me! Ecco un libro che racconta, con l'ausilio di un sontuoso apparato iconografico, oltre cento anni di storia delle calzature, dai modelli che André Perugia disegnava per le dame dell'alta società negli anni '20 alle tipiche scarpe con la suola rossa di Christian Louboutin tanto apprezzate dalle stelle del cinema di oggi. Prezioso riferimento dei tempi passati e insieme gioia per gli occhi, Vintage Shoes passa in rassegna gli stilisti che hanno segnato la storia delle calzature, gli sviluppi tecnologici e le influenze culturali che hanno condizionato il design, facendoci conoscere l'opera innovativa di nomi cult come Salvatore Ferragamo, Charles Jourdan, Roger Vivier, Beth Levine, Vivienne Westwood, Manolo Blahnik. Che siano il décolleté ricoperto di pietre preziose di Roger Vivier o gli zatteroni di Ferragamo degli anni '40, la scarpa col tacco a spillo di Charles Jourdan degli anni '50 o lo stivale avveniristico di Courrèges degli anni '60, le scarpe da collezione rivelano rifiniture e materiali pregiati che oggi sarebbe impossibile proporre. Tuttavia sono tutte bellissime e da invidiare a chi le possiede!

PASSATEPAROLA VANITAS' MARKET

Ambiente, riciccolo ed ecosostenibilità

Giunto alla sua Quinta Edizione, l'evento cremoneese dedicato al design creativo ed ecocompatibile, in programma il 12 e 13 maggio 2012 in Galleria XXV aprile e Giardini Pubblici di Piazza Roma di Cremona, si presenta ricco di eventi collaterali, collaborazioni e spazi dedicati al confronto e alla didattica.

Fin dai suoi esordi, nel maggio del 2010, Vanitas' Market si propone non solo come un grande temporary shop a cielo aperto con una quarantina di selezionati espositori di abiti, accessori e home decor ispirati alla filosofia del riciclo e alla creatività, ma come un vero e proprio punto d'incontro per il variegato mondo che ruota intorno a questi settori. Non mancate!

www.vanitasonline.com

